

年月日	13 04 02	ページ	19	NO.	
-----	----------	-----	----	-----	--

ビジュアルブックで伝えよう

東京都市大



街の楽しさを伝えるビジュアルブックを作成、議論する学生ら（東京都市大学提供）

街の楽しさを独自の視点で

文科系学生の「ビジュアルブック」で、街の楽しさを伝えよう。東京都市大学都市生活学部の平本一雄教授は、都市開発のデベロップパーなどに従事する人材を育成するた

め、通常とはひと味違う演習を実施している。理工系の建築学科の学生による建築模型とは異なり、マーケティングやブランド戦略を学ぶ学生ならではの視点やアイデアを生かす試みだ。

都市開発は通常、工学部の建築系の人材がハード面を手がけている。ただ、平本教授は「マーケティングやブランド戦略と関連づけて考えることも重要だ」と指摘。そこで、これらの講座を学ぶ学生が、国内外の都市をモデルとして店舗などを配したビジュアルブックを作成している。こうした取り組みが奏功し、今春卒業した同学部の1期生の就職内定率は、工学部と同等のレベルだったという。将来は不動産や建設会社の若手社員教育にも役立つ考え。